

Corporate Design

Ausbildung: In der Metro Übungsaufgaben erledigen

Die Lern-Werkstatt und der Praxisleitfaden des VSD (Verband Schweizer Druckindustrie) mit einer grossen Zahl von Lernmodulen wurde einer grundlegenden Erneuerung unterzogen. Die Berufsbildung für Polygrafen, Mediamatiker usw. erhält eine neue Qualität.

■ **RALF TURTSCHI** Die Bildungslandschaft in der Medienproduktion ist seit mehreren Jahren in Bewegung. Es besteht eine gewisse Schwierigkeit, die Bildungsinhalte der laufenden technischen Entwicklung anzupassen – in den Berufsschulen, in den ÜK aber auch in den Betrieben. Gerade die praktischen Berufsbildner/-innen sind heute kaum in der Lage, die teilweise abgehobenen Bildungsverordnungen dem Buchstaben getreu umzusetzen. Wie wollen sie, die vor allem PDF auf die Druckplatte bringen, den Schützlingen die Gestaltung und Programmierung von Websites oder das Thema App/Tablet beibringen?

Diese Ausbildungslücke hat der VSD seit längerem erkannt. Schon vor Jahren entstanden in der VSD-Lern-Werkstatt praktische Übungsunterlagen, welche den Berufsbildnern die Ausarbeitung eigener Übungsaufgaben abnahmen. Dieses Bildungsangebot entstand ohne Zutun von staatlicher Stelle (und bis heute leider ohne Beitrag aus dem Bildungsfonds), es finanziert sich durch den Verkauf der Module. Das Jahresabo kostet Fr. 450.– für Nichtmitglieder und Fr. 400.– für Mitglieder des VSD. Mit diesem Abo haben die Betriebe freien Zugang auf über 200 Module.

Der VSD hat nun die Inhalte des Praxisleitfadens, der Lern-Werkstatt sowie das Polygrafe-Quiz auf einer grundlegend neuen Plattform www.mediametro.ch vereint.

In Zukunft sollen auch Lehrgänge einzeln angeboten werden oder ein Topexperte kann für die betriebliche Ausbildung gebucht werden. Mediametro ist offen für alle. Die Lernmodule

werden durch eine Reihe von Fachexperten laufend aufbereitet, die zu allen praktischen Themenbereichen Lerninhalte aufbereiten. Sie sind mit Schwierigkeitsgraden von Level 1–3 ausgestattet, es gibt Übungsarbeiten für das erste wie für das letzte Bildungsjahr. Das Schwergewicht bilden die Programmen InDesign, Photoshop und Illustrator, weiter gibt es praktische und kombinierte Übungsaufgaben mit einem gestalterischen oder mit einem eher technischen Hintergrund im Screen- und Printbereich.

Von Agenturtschi, visuelle Kommunikation, stammt die Namensgebung, sie konzipierte und gestaltete den visuellen Auftritt zusammen mit einem Entwicklungsteam des VSD. Der Name ist Programm: Metro steht für ein Netzwerk mit verschiedenen Zusteige- und Umsteigemöglichkeiten. Es gibt verschiedene farbige Linien, mit denen gefahren werden kann. Die rote Linie steht für InDesign, die grüne für Typografie usw. Die Schwierigkeit bei der Namensgebung ist, eine freie URL zu finden. Der Namensteil «media» oder «medien» war gesetzt, im Namen sollte der Zweck des Produktes zum Tragen kommen.

Als der Entscheid für Mediametro gefallen war, gings an die Ausarbeitung des Logos. Ein moderner Schriftzug sollte es sein mit einer Affinität zur U-Bahn. Mit der Schrift Neo Sans wurde die geeignete Vorlage gefunden, die aber noch einiges an Handarbeit bis zur originalen Wortmarke verlangte. Die Rundungen wurden kantiger, Serifenansätze entfielen. Das Key visual wurde in Form einer Nachbildung von U-Bahn-Plänen nachgezeichnet.

Die Website basiert auf WordPress-Templates, die nur beschränkt Freiheiten lassen, die aber günstig umzusetzen sind. Die älteren Beiträge in der Lern-Werkstatt wurden überarbeitet und dem neuen Look angepasst. Im Herbst sind Informationsanlässe zu Mediametro in Zürich und Bern geplant, an denen interessierte Personen sich aktiv mit Wünschen oder Ideen einbringen können, die Anlässe werden auf mediametro.ch ausgeschrieben.

mediametro
mediametro

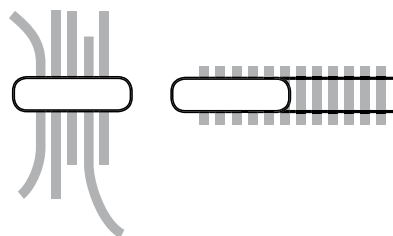
Dem Schriftzug liegt die Neo Sans zugrunde, welche 10 Grad geneigt wurde.

mediametro

Der fertige Schriftzug. Die beiden Wortteile media und metro werden durch die Ligatur me in zwei besser erkennbare Wortteile zerlegt.

a → a
me → me

Der fertige Schriftzug. Die beiden Wortteile media und metro werden durch die Ligatur me in zwei besser erkennbare Wortteile zerlegt.



U-Bahnlinien oder Bahnschwellen sind die Ideengeber für die umgebenden Schmuckelemente.



Der fertige Schriftzug mit seinem Umgebungsraum ist sowohl auf weiss als auch auf dunklem Hintergrund einsetzbar.

Der Autor



Ralf Turttschi ist gelernter Schriftsetzer, Buchautor und Publizist. Er ist Inhaber von Agenturtschi, Marketingleiter bei Speck Print AG, Baar, sowie Leiter beim Lehrgang Publisher Basic am Zentrum Bildung, Baden. Der Autor schreibt im Publisher seit Jahren praxisbezogene Beiträge zu Themen rund um Desktop-Publishing. E-Mail: turttschi@agenturtschi.ch

**Medienproduktion:
Lerne, was du brauchst.**

www.mediametro.ch

Mediametro heisst das neue Übungsportal für Lernende in der Medienproduktion. Darin sind alle Lerntools des VSD zusammengefasst: Lern-Werkstatt, Learn4print u. a. m. Mediametro wendet sich an Polygrafien, Mediamatiker, Gestalter Werbetechnik, Grafiker und Quereinsteiger. Die Lerntools umfassen für alle Lern- und Schwierigkeitsstufen Anleitungen, Skripte, Bild- und Textmaterial, Templates, Videos und Hinweise auf weitere Lehrmittel. Mediametro ist erhältlich im Jahresabonnement für CHF.400.-.

NEU
Download Lernmodule ab Fr. xy.-

mediametro

Verband Schweizer Druckindustrie (VSD) | Schosshaldenstrasse 20 | 3006 Bern
Telefon +41 31 351 15 11 | office@mediametro.ch

Die prototypischen Anwendungsbeispiele zeigen auf, wie sich Logo, Key visual und Farbkonzept zueinander verhalten.

Lerne, was du brauchst.

Der Slogan ist ein Statement in der heutigen Bildungslandschaft.

mediametro

**Medienproduktion:
Lerne, was du brauchst.**

Lernskripte, Videos und alles, was dir in deiner Berufspraxis wirklich hilft.

www.mediametro.ch

NEU
Download Lernmodule ab Fr. xy.-

Verband Schweizer Druckindustrie (VSD)
Schosshaldenstrasse 20 | 3006 Bern
Telefon +41 31 351 15 11 | office@mediametro.ch

**Medienproduktion:
Lerne, was du brauchst.**

www.mediametro.ch
Die praktische Lernplattform für die Medienproduktion.

mediametro

mediametro **Medienproduktion:
Lerne, was du brauchst.**



Vier Lernende und frisch Ausgelernte von Linkgroup Zürich stellten sich als Model zur Verfügung, sie werden die Grundlage der Bidlerwelt im Internet bilden.

mediametro.ch - Lerne, was du brauchst.

Home Kursangebot Preise News Über uns Coaching Kontakt Abmelden **Mein Profil**

Kompetenzen für den Markt

Jetzt schnell erwerbenden Publishing-Anfänger braucht ein Fachwissen über Web zu Zeit ein Update. Mediametro stellt auf der Plattform die Unterlagen gratis in einzelnen Themenbereichen zur Verfügung. Damit Sie ihr Wissen nach Ihren Notizen erweitern oder vertiefen können.

- Lern was Du brauchst...**
Als Mediametro ist das Lernen nur einen Klick von deinem Desktop weg. Fundamentale Fachkompetenz ist in der sich schnell ändernden Medienproduktion wichtig. Deshalb bieten wir den interessierten Personen aus der Medienproduktion auf dieser Plattform eine breite Palette an digitalen Lernmitteln zur Erweiterung der fachlichen Kompetenz an.
- Auskunft zum Fahrplan...**
Halten Sie den direkten Kontakt zum Team von Mediametro. Stellen Sie Fragen und geben Sie auch Feedback zu den Inhalten und Aufgaben. Ihre Meinung zählt und Ihre Ideen nutzen wir zu neuen Projekten, jeden Monat erarbeiten wir ein neues Modul abgestimmt auf Ihre Anforderungen.
- Experten buchen...**
Unser Fahrplan ist flexibel, holen Sie die Experten zu sich in den Bereich. Sie können bei Mediametro zu jedem Thema einen Experten buchen, lassen Sie im Menüpunkt „Coaching“ mehr dazu.

Beliebte Kurse

- Grafische Grundlagen
- PDF-Grundlagen
- Welches Get, Hierarchie, Web, Bier
- travel.ch
- Stimmen Web
- Video

Top Experten **Testimonials**

Auf der neuen Website www.mediametro.ch können die einzelnen Lernmodule heruntergeladen werden. Jedes Modul besteht aus einem Skript mit Aufgabenbeschreibung, Lösungsansätzen und Beurteilungskriterien sowie allen für die Übung nötigen Text- und Bilddateien.