

»STANDORTMARKETING«

Die Eröffnung einer Filiale plakatieren

Ein mittelständisches Handelsunternehmen mit Sitz in Zürich eröffnet in Basel eine Niederlassung. Die in der Region ansässigen Kunden sollen mit einer Mailingaktion auf die neue Verkaufsstelle aufmerksam werden.

TEXT Ralf Turtschi, Zürich

Die Tecalto AG vertreibt Bauelemente und Komponenten für die Ölhydraulik wie Verschraubungen, Druckschläuche, Befestigungen, Verbindungen usw. Das Unternehmen ist inzwischen ebenfalls durch Tecalto GmbH in Wien vertreten. Von einer neuen Niederlassung in Basel sollen die regionalen Kunden beliefert werden. Das Problem hierbei war, dass die Niederlassung noch umgebaut und eingerichtet werden musste, zudem in einem Gewebehaus untergebracht ist, welches keinen repräsentativen Charakter hat. Der Kunde wollte eine unkonventionelle Idee, die nachhaltig wirken sollte.

Basel besteht aus einer hübschen historischen Altstadt mit einem schönen Rathausplatz, daneben gibt es sehr moderne Architektur, bekannte Kunst (Tinguely, Beyeler Foundation) sowie eher trostlose Industrieviertel und eine dominante Pharmaindustrie. Wie in jeder Stadt gibt es dominante Gebäude, die in der Regel soweit auseinander liegen, dass sie nie zusammen auf einem Bild zu sehen sind. Die Agentur Turtschi, visuelle Kommunikation, entwickelte die Idee, Basel bildlich neu aufzustellen und davon Plakate drucken zu lassen. Als einzelne Bilder fotografiert, können sie mit einem Augenzwinkern in Photoshop neu zusammengestellt werden, sodass ein Ortskundiger sofort sieht, um welche Stadt es sich handelt. Ein Agenturmitarbeiter machte sich an einem sonnigen Tag mit einer 10 Megapixelkamera auf den Weg, um Basel im Bild festzuhalten.

Das knappe Budget und die als einmalige Aktion geplante Kampagne ließen es nicht zu, mit Profis zu fotografieren. Zudem war der Fundus an Bildmaterial erst die Grundlage für das Composing am Bildschirm.

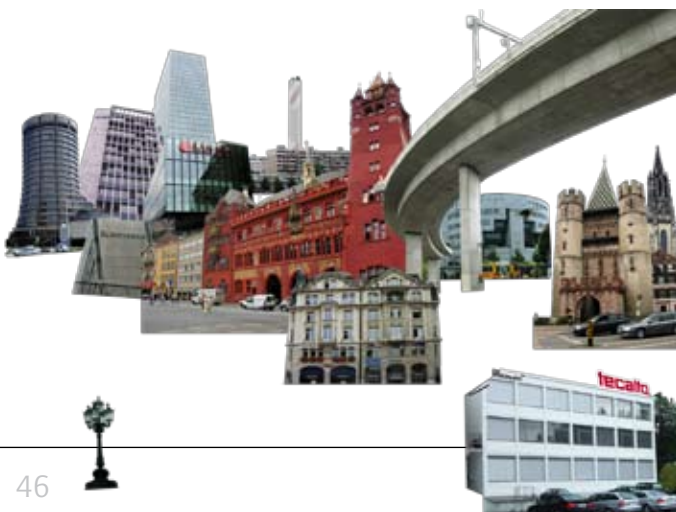
Die Auflösung der Einzelbilder ist genügend, die Bildgröße in Photoshop beträgt 30 x 21 cm bei einer Auflösung von 400 ppi. Die Photoshop-Datei besteht aus 53 Ebenen, alle Gebäude werden oben freigestellt und ineinander verschachtelt. Die Perspektiven und ein einheitlicher Lichteinfall stimmen natürlich nicht, aber das spielt auch keine Rolle, der visuelle »Betrug« soll als Gag ja nicht die Wirklichkeit vortäuschen, sondern eher als kunterbunte Schnipselmontage wirken. Markennamen des Produktsortimentes der Tecalto AG wurden passend ins Städtebild hineinmontiert. In der Komposition gibt es für Kundige einiges zu entdecken.

Das Plakat im Format 100 x 70 cm wurde in einer Auflage von wenigen Hundert gedruckt und gerollt beim Kunden bereitgestellt. Ein Mailing machte alle regionalen Kunden auf die Niederlassung aufmerksam, darin konnte man ein Poster gratis bestellen oder am Eröffnungstag abholen. Zudem hatten die Aussendienstmitarbeiter ein geschätztes Mitbringsel, welches manch ein ödes Büro verschönerte. Dabei ging es auch darum, die Filiale in Basel nachhaltig bei Kunden und potenziellen Kunden im wortwörtlichen Sinn zu verankern.

Mit einer solchen Bildidee gibt es einige Möglichkeiten, Standortwerbung zu betreiben. Etwa um Schreibkarten von Hotels einer Stadt zu gestalten, wobei ein entsprechendes Gebäude zuvorderst als variable Datei ausgetauscht werden könnte. Auch Druckereien, die an der Stadtperipherie liegen, könnten sich so mitten im Zentrum präsentieren.



Aus einzelnen Laiefotos entsteht ein geschichtetes Bildcomposing aus über 50 Ebenen.





Basel, als Plakatstudie städtebaulich neu komponiert, dient als Gadget für Aussendienstmitarbeiter.



Die neue Niederlassung, untergebracht an der Hochbergerstrasse 60, ist selbstverständlich auf dem Plakat unübersehbar.

Basel gefällt mir.

Bitte senden Sie mir das Poster «Basel» im Format 100-70 cm gratis an meine Adresse.

1 Expl. 2 Expl. 3 Expl.

Vorname, Name _____

Firma _____

Adresse _____

PLZ, Ort _____

* Nur solange Vorrat.

Alle Einsender des Talons erhalten das Poster «Basel» im Format 100-70 cm.



Die Tecalco befindet sich im Dreiländereck hinter der Basler Zeitung und gleich vor der Coop-Tankstelle an der Hochbergerstrasse 60, 4057 Basel.

Basel, wir kommen



Zwei Seiten des Mailings, womit das Plakat angekündigt und angeboten wird.